

事業実施計画書

イベントガイドライン
基本的プロセス
STEP 1

1 助成金を受けて実施しようとする事業名

(名称)

2 実施する活動の種類

該当に「 」 を付すこと	活動の種類
	カーボン・オフセットイベント（その開催に伴って排出される温室効果ガス排出量をオフセットするイベント・会議）の開催
	カーボン・オフセット商品（製品の場合はその製造・使用・廃棄の過程で排出される温室効果ガスの排出量、また、サービスの場合はその利用により排出される温室効果ガスの排出量についてオフセットする商品）の開発

3 取組み内容

(1) 概要

STEP 2

イベントの場合は、参加予定人数を必ず記載
 イベントの名称：(名称)
 主催： 実行委員会
 開催期日：平成23年12月 日(日) 10:00～16:30
 開催場所： 会館
 参加者数：約1,000人
 内容：地球温暖化防止月間である12月に開催し、地球温暖化防止に対する意識を高めていただくために、環境イベントを実施する。
 ・ 小中学校生の環境学習活動発表会
 ・ ワークショップ
 ・

(2) 環境配慮の取組み

温室効果ガス 排出につながる 事業活動での環 境配慮の取組み	<p>電気、ガス、ガソリン等に由来する温室効果ガス排出を削減する取組み等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 電気使用量の削減 イベント開催中・準備時の部分消灯により、電気の使用を減らす。 ・ マイカー使用自粛 来場者・出展者に対し、来場の際のマイカー使用自粛について呼びかける。(徒歩・自転車・公共交通機関の利用、マイカーの相乗りなどを推奨) ・ ゴミの削減 マイボトル、マイバッグの使用、ゴミの分別(リサイクル)を呼びかける。
その他の環境 配慮の取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・ 前日の12月 日に、 中学校生徒と実行委員会構成員が会場付近及び国道 号の清掃活動を実施。 ・ 当日は、 小学校児童が手作りした省エネやゴミ削減を呼びかけるチラシを配布する。

(3) オフセット量の算定

STEP 3

算定の範囲	(2) のうち排出量を算定し、削減とオフセットに取り組む事業活動 ・ 電気使用量の削減 ・ マイカー使用自粛	
算定	事前算定量(a)	(3) の活動により、通常排出が予測される温室効果ガス排出量 6.9t- CO ₂ 排出量の認識
	削減量(予定量)(b)	上記(a)のうち、削減努力により削減する温室効果ガス排出量 2.1t- CO ₂ 削減努力
	オフセット量(予定量)(c)	削減の取組みをしても排出される量(a-b)のうち、オフセットする量 1t- CO ₂ ((a-b) 4.8t- CO ₂) 削減が困難な部分の排出量の把握

(注) (a)~(c)は、算定の内訳を別に記すこと。

(4) 予定するオフセットの方法(クレジットの調達方法)

STEP 4

購入する場合はクレジットを利用	クレジットの種類	該当に を付す J-VER、国内クレジット、グリーン電力証書、その他	埋合せ(オフセット)
	利用プロジェクト	名称: (実際に予定しているプロジェクト名) 識別番号: (" プロジェクトの番号)	
クレジットの購入によらない場合	自力での植栽など(県内に限る)		
オフセットの時期	クレジットの購入時期 平成24年1月から3月を予定		
オフセットの原資	自己資金、参加者負担、価格上乘せ、募金 等 参加者の募金を充てる		

(5) 広報等

STEP 4

カーボン・オフセットイベントまたは商品であることの告知方法
<ul style="list-style-type: none"> 参加者への事前周知: 開催案内、募集チラシ(2000部)へ明記し、マイカー使用をしない来場を呼びかける。市内ケーブルテレビ・タウン情報誌での広告を行う際、同様に呼びかける。 イベント当日の周知: 受付で当日の交通手段を調査。環境に配慮した来場手段(マイカー単独使用以外)の方に粗品を差し上げる。 オフセット・クレジットを購入するための募金を行うため、オフセットを啓発するパネルの設置と、配布物(来場マップ)へのオフセット募金呼びかけの記載をする。(募金協力者には景品を差し上げる) 事前に、出展者・スタッフ等へカーボン・オフセットイベントの趣旨を説明し、電気使用や自動車使用の削減に努めた運営への理解と、実施にむけた協力を得る。(照明の削減計画を事前に示す。出展者等にも相乗りなどを呼びかける)

4 事業実施体制

市、市商工会議所、NPO法人 協議会で、実行委員会を組織し、事務局を市環境課におく。

5 他の助成金等の交付の状況

なし

助成対象経費の取組み内容

排出 CO₂ 量の事前算定

STEP 3

(1) イベントのCO₂排出量

このイベントでは、電気の使用、自動車の使用などによるCO₂排出が見込まれる。

排出量	6.9t
-----	------

使用するCO₂排出係数 = 0.474t-CO₂/千 kWh

電気の使用によるCO₂の排出量

・会場内照明	1kw × 155 基 × 24 時間	使用電力量	CO ₂ 排出量
・ロビー照明、外灯等	0.04kw × 85 基 × 6 時間	3740.4kw	1.8t

来場時の自動車使用によるCO₂の排出量

・1000 人それぞれがマイカーで来場した場合 普通乗用車(ガソリン車・燃費 9.09km/l) 1000 台 平均移動距離 往復 20km と仮定	使用ガソリン量	CO ₂ 排出量
	2.2kl	5.1t

(2) CO₂排出削減量

会場内の電気使用削減に努めるほか、来場者へマイカー使用自粛を呼びかけるなどして、CO₂排出削減に努める。

削減目標	2.1tの削減
------	---------

電気使用量の削減

イベント開催中・準備時の部分消灯により、照明による電気使用量の削減に取り組む。

開催中の部分消灯 ・会場内照明 全155基(1基あたり1kw) 77基を6.5時間消灯	削減電力量 500.5kw	削減CO ₂ 量 0.2t
開催準備・片付けでの部分消灯(計 17.5 時間) ・会場内照明155基(1基あたり1kw) (日中)116基を13時間消灯 (夕方以降)77基を4.5時間消灯 ・ロビー照明、外灯等85基(1基あたり0.04kw) (夕方以降)すべてを4.5時間消灯	削減電力量 1874.9kw	削減CO ₂ 量 0.9t
計	削減電力量 2375.4kw	削減CO ₂ 量 1.1t

マイカー使用自粛

来場者・出展者へ、来場の際のマイカー使用自粛を呼びかけ、マイカー使用の20%削減を目指す。

マイカー使用自粛率 20% (1000人来場のうち200人が取り組んだ場合)	削減ガソリン量 0.4kl	削減CO ₂ 量 1.0t
---	------------------	-----------------------------

マイカー使用自粛を呼びかけるため、自転車、徒歩、公共交通機関、マイカー相乗りで来場された方には、環境配慮特典として景品を差し上げる。また、有料企画「」では、参加料の割引きを行う。

ゴミの削減

マイボトル、マイバッグの使用、ゴミの分別(リサイクル)を呼びかける。

(3) カーボン・オフセット

上記の取組みで削減できないCO₂の排出は、J-VERの購入を通じ相殺する。

排出 CO₂ 量の事後算定(1) イベントの CO₂ 排出量

このイベントでは、電気の使用、自動車の使用などにより CO₂ 排出が見込まれた。
環境配慮の取組みを行わない場合、8.1t-CO₂の二酸化炭素の排出が仮定された。

< 仮定する排出量 >

目標策定時	6.9t-CO ₂
開催後	<u>8.2t-CO₂</u>

使用する CO₂ 排出係数 = 0.474t-CO₂/千 kwh

電気の使用による CO₂ の排出量

		使用電力量	CO ₂ 排出量
目標 策定時	<ul style="list-style-type: none"> 会場内照明 1kw × 155 基 × 24 時間 ロビー照明、外灯等 0.04kw × 85 基 × 6 時間 	3740.4kw	1.8t-CO ₂
開催後	<ul style="list-style-type: none"> 会場内照明 1kw × 155 基 × 24 時間 ロビー照明、外灯等 0.04kw × 85 基 × 6 時間 	<u>3740.4kw</u>	<u>1.8t-CO₂</u>

来場時の自動車使用による CO₂ の排出量

全来場者がそれぞれマイカーで来場した場合

・普通乗用車(ガソリン車・燃費 9.09km/l)、平均移動距離 往復 20km と仮定

		使用ガソリン量	CO ₂ 排出量
目標 策定時	想定来場者数 1000 人 想定使用マイカー数 1000 台	2.2kl	5.1t-CO ₂
開催後	来場者数 1244 人 想定使用マイカー数 1244 台	<u>2.7kl</u>	<u>6.4t-CO₂</u>

(2) CO₂排出削減の取組み

会場内の電気使用削減に努めるほか、来場者へマイカー使用自粛を呼びかけるなどして、CO₂排出削減に努めた。

< CO₂排出削減量 >

目標策定時	2.1t-CO ₂
実績	<u>2.6t-CO₂</u>

電気使用量の削減

イベント開催中・準備時の部分消灯により、照明による電気使用量の削減に取り組んだ。

		削減電力量	削減CO ₂ 量
開催中の部分消灯	目標	500.5kw	0.2t-CO ₂
	実績 ¹	<u>500.5kw</u>	<u>0.2t-CO₂</u>
開催準備・片付けでの部分消灯	目標	1874.9kw	0.9t-CO ₂
	実績 ¹	<u>1874.9kw</u>	<u>0.9t-CO₂</u>
計	目標	2375.4kw	1.1t-CO ₂
	実績	<u>2375.4kw</u>	<u>1.1t-CO₂</u>

1 電気使用量削減実績の内訳

開催中の部分消灯	
会場内照明	155基(1kw)のうちの77基(約1/2)を6.5時間消灯 10:00～16:30
ロビー照明、外灯等	(日中のため点灯せず。削減対象に含まず。)

開催準備・片付けでの部分消灯	
会場内照明	155基(1kw)のうちの116基(約3/4)を13時間消灯 (前日準備)9:00～21:00まで(12時間) (当日準備)9:00～10:00まで(1時間)
	155基(1kw)のうちの77基(約1/2)を4.5時間消灯 (当日片付け)16:30～21:00まで
ロビー照明、外灯等	85基(0.04kw)のすべてを4.5時間消灯 (当日片付け)16:30～21:00まで (上記時間以前は日中のため点灯せず。削減対象に含まず。)

